

اللقاء التواصلي حول بناء استراتيجية تدير التغطية الإعلامية الخاصة بمختلف الأنشطة الرياضية المدرسية الرباط 29 نونبر 2022

تم يومه الثلاثاء 29 نونبر 2022 بمركز التكوينات والملتقيات الوطنية بالرباط عقد لقاء تواصلي حول استراتيجية تدير التغطية الإعلامية الخاصة بمختلف الأنشطة الرياضية المدرسية برسم الموسم الدراسي 2022/2023.

وقد حضر هذا اللقاء السيد مدير مديرية الارتقاء بالرياضة المدرسية والسيد رئيس قسم الاتصال بوزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة والسادة ورؤساء الأقسام والمصالح بمديرية الارتقاء بالرياضة المدرسية وأعضاء الجامعة الملكية المغربية للرياضة المدرسية والمديرية المكلفة بتدبير مجال التواصل ومجموعة من ممثلي المنابر الإعلامية الوطنية، والسيدات والسادة رئيسات ورؤساء مصالح التواصل وتتبع أشغال المجلس الإداري بالأكاديميات الجهوية للتربية والتكوين وفعاليات إعلامية ومنشطين مؤثرين وصحفيين تمثل بعض المنابر الإعلامية.

وقد افتتح اللقاء بعرض تطيري من طرف مدير الارتقاء بالرياضة المدرسية حول استراتيجية تدير التغطية الإعلامية الخاصة بمختلف الأنشطة الرياضية المدرسية وتلاه عرض لرئيس قسم الاتصال بالوزارة حول المخطط التواصلي لمواكبة الأنشطة الرياضية المدرسية للموسم الدراسي 2022/2023.

وبعد ذلك، فتح المجال للمداخلات لإغناء النقاش وتقاسم التجارب حول تدير وتملك استراتيجية محكمة للتغطية الإعلامية لمختلف أنشطة الرياضة المدرسية.

وكان من أهم ما أشار له المتدخلين:

- التأكيد على المكانة المحورية التي أولتها خارطة الطريق 2022-2026 للرياضة المدرسية، وخصوصا ما جاء به الالتزام 12؛
- التأكيد على الزخم القوي الذي يعرفه مجال الرياضة عموما ومجال الرياضة المدرسية خصوصا، وعلى ضرورة ترصيد المكتسبات والإنجازات الوطنية والدولية؛
- التأكيد على دور الرياضة المدرسية في بناء أبطال الغد، وتمكين المتعلمين والمتعلمين من التفتح وتعزيز مهاراتهم وكفائاتهم؛
- التأكيد على أهمية المساواة وتكافؤ الفرص والعدالة المجالية ومقاربة النوع في الولوج والاستفادة من الأنشطة الرياضية؛
- ضرورة تملك والاطلاع الجيد على المستجدات والبرامج السنوي للرياضة المدرسية من أجل مواكبته تواصليا وإعلاميا؛

- الحرص على تهيئة لوائح المنابر الإعلامية وربط الاتصال بهم من أجل تهيئهم للمواكبة الإعلامية؛
 - تقاسم مخرجات اللقاء المركزي على المستوى الجهوي مع المديرات الإقليمية، بتنسيق مع البنيات الإدارية المكلفة بمجال الرياضة وكذا التمثيلية الجهوية للجامعة الملكية للرياضة المدرسية؛
 - عقد لقاءات دورية مع وسائل الإعلام للتعريف بالبرنامج السنوي للرياضة المدرسية ولتقاسم المستجدات والإنجازات؛
 - مأسسة التنسيق بين خلية الرياضة المدرسية ومصالح التواصل والتحسيس بالرياضة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانخراط كل الجهات والفاعلين في تقاسم ونشر أهم المحطات الرياضية الوطنية جهويا وإقليميا؛
 - اعتماد جميع الوسائط والدعائم التواصلية الممكنة من أجل استهداف أكبر عدد من المتتبعين للشأن الرياضي المدرسي؛
 - تحفيز عمل النوادي المدرسية الناشطة في مجال الصحافة والتصوير الفوتوغرافي من أجل الاستئناس مع المواكبة التواصلية والصحفية للملتقيات الكبرى؛
 - رصد المنابر الإعلامية المناصرة للمدرسة العمومية، وإمدادها بجميع المعطيات اللازمة من أجل تحقيق الإشعاع اللازم للتظاهرات الرياضية؛
 - الاستغلال الأمثل للإمكانيات التي توفرها وسائل التكنولوجيا من أجل إيصال المعلومة وتقاسم الأحداث الرياضية المدرسية، خصوصا مواقع التواصل الاجتماعي؛
 - إصدار منشورات خاصة بالتظاهرات الرياضية (بث مباشر، شهادات وروبورتاجات، ملصقات، وصلات إعلامية، منشورات، كبسولات، مجلات، دعائم...)
 - الحرص على تحديد المهام والمسؤوليات وفق مقارنة تنسيقية وتشاورية وتشاركية بين جميع المتدخلين خارجيا وداخليا؛
 - تقوية القدرات للمكلفين بمجال التواصل، مع الاستغلال الأمثل للوسائل اللوجيستكية المحلية المتوفرة بكل جهة؛
 - التفكير في تخصيص جوائز للمساهمين في مواكبة وإنجاح التظاهرات الرياضية (مثال: جائزة الصحفي الصغير)؛
- وفي الختام تم تتويج بعض قدماء الإعلاميين الذين ساهموا في الارتقاء بالرياضة المدرسية.